

Estudio
UNIVERSITIC
CINDA

V.181212

DOCUMENTO ELABORADO POR:

Antonio Fernández Martínez
Universidad de Almería
afm@ual.es

Para poner en marcha el estudio UNIVERSITIC en el ámbito de CINDA recomendamos llevar a cabo las siguientes acciones:

1. **Diseñar un catálogo de indicadores propios de CINDA**, adaptado a la realidad de estas universidades latinoamericanas, que sirvan para medir la situación actual de sus TI.

Los pasos que proponemos seguir para conseguir este objetivo son:

- 1.1. **Crear inmediatamente un grupo de trabajo en CINDA** que comience a diseñar el catálogo de modo que se disponga de él lo antes posible (para finales de 2013). En esta línea proponemos que el grupo de trabajo lo constituyan los responsables del estudio UNIVERSITIC designados por el Rector de cada universidad interesada. En adelante vamos a denominar a este grupo el Grupo de Trabajo UNIVERSITIC (GTU). También sería conveniente que el grupo cuente con la experiencia y la colaboración de los coordinadores españoles de este estudio.
- 1.2. **Utilizar el catálogo de indicadores que se está explotando en las universidades españolas (UNIVERSITIC 2012)** para poner en marcha una primera campaña del estudio UNIVERSITIC en el seno de CINDA a principios de 2013. De esta manera, los miembros del GTU podrán conocer mejor los detalles del catálogo español y podrán sugerir cambios sobre a partir de él de cara a diseñar el suyo propio.

El poner en marcha una primera campaña en CINDA basada en el catálogo español también va a facilitar que, al menos durante este año, se pueda realizar un análisis comparativo entre los dos grupos de universidades.

2. **Lanzar la primera campaña de este estudio en 2013**, la podemos denominar **UNIVERSITIC 2013 CINDA**.

Esta campaña podría tener carácter de proyecto piloto. Esto significa que no necesita que participen todas las universidades de CINDA, aunque cuanto más lo hagan más precisos serán los resultados. Si esta primera campaña termina satisfactoriamente debería ser utilizada para acabar de convencer al resto de universidades a que participen en próximas campañas.

Esta primera campaña debería contribuir a que los responsables de UNIVERSITIC de cada universidad conozcan mejor el catálogo UNIVERSITIC, la aplicación kTI que soporta la recogida de datos y el procedimiento de análisis de los resultados. De esta manera, en una segunda campaña puedan tomar decisiones sobre ella con mayor precisión.

Esta campaña debería lanzarse en febrero de 2013 de manera que coincida con los tiempos en los que se realiza la campaña en España. De esta manera se podrían aprovechar los recursos de la campaña española para dar soporte a la campaña de CINDA. Además, al finalizar se dispondrá de todos los resultados al mismo tiempo de cara a un posible análisis comparativo.

Los pasos de esta campaña los vamos a detallar en un próximo apartado.

3. **Publicar un estudio comparativo CINDA-CRUE 2013**. Una vez acabada ambas campañas (la española promovida por CRUE y la de CINDA) el Grupo de Trabajo UNIVERSITIC podría estudiar la posibilidad de redactar un informe comparativo de la situación de las TI en ambos grupos de estudio. Quizas este primer año esta labor se deba tomar con tranquilidad, proponiendonos como meta solo el diseñar algunos informes internos que no sean publicados hasta que no se consensue su interés para todas las partes. Por ello, proponemos postponer el comienzo de esta tarea hasta después de acabar con ambas campañas.
4. **Diseñar un catálogo de indicadores común a CINDA y a la CRUE**. También proponemos que en el Grupo de Trabajo UNIVERSITIC en coordinación con el Grupo de Análisis, Planificación y Gobierno de la Sectorial TIC de la CRUE elaboren un catálogo común de indicadores que sirvan para mantener siempre un conjunto de indicadores que puedan ser utilizados para comparar estos dos grupos de universidades. Esta tarea no es conveniente comenzarla hasta que no hayamos terminado con la campaña UNIVERSITIC 2013.

Entendemos que cada una de estas acciones son necesarias pero la más importante e inmediata es la puesta en marcha de una primera campaña UNIVERSITIC en 2013 en el seno de CINDA. A continuación se describe con detalle esta acción.

Descripción UNIVERSITIC 2013 CINDA

La campaña UNIVERSITIC 2013 en CINDA tendría el mismo diseño que el resto de las campañas UNIVERSITIC, eso quiere decir que está dividida en tres grandes áreas: Descripción de las TI, Gestión de las TI y Gobierno de las TI.

FIGURA 2. Áreas del estudio UNIVERSITIC implementadas en kTI



Proponemos que en UNIVERSITIC 2013 CINDA las tres fases tengan la misma fecha de inicio y fin (en este caso estarán disponibles hasta final de abril de 2013) aunque este primer año proponemos que se lleven a cabo de la siguiente manera:

1. La **fase de Descripción y Gestión de las TI** se realizan de manera simultánea para todas las universidades CINDA, por lo que la fecha de inicio y fin es la misma para todas ellas (y también coincide con la de las universidades españolas). En estas fases solo se necesita que en cada universidad haya un responsable de introducir los valores de los indicadores (aunque habitualmente este responsable delega parte de esta tarea en otros “editores”). Este año, las universidades CINDA solo van a rellenar estos dos tipos de indicadores.
2. La **fase de Gobierno de las TI** es bastante más compleja, por ello esta fase la realiza cada universidad en el calendario que estime más conveniente. Esta fase se caracteriza porque supone la creación de un Comité de Gobierno de las TI (de alrededor de 10 personas) que son las que responden a la encuesta y llevan a cabo un necesario proceso de consenso. También es imprescindible que este comité reciba una formación previa. La CRUE ha editado un libro y un curso online para apoyar este proceso formativo (puede acceder de manera gratuita a ambos en <http://www.crue.org/Publicaciones/GobiernoTI.html>).

Hasta el momento y a través de un proyecto piloto de arranque de Gobierno de las TI, únicamente 8 universidades españolas han completado la fase Gobierno de las TI.

Por todo ello, al revisar esta fase en kTI no le resultará tan intuitiva como las anteriores. Este año, activaremos la fase de Gobierno de las TI para CINDA pero solo a modo de prueba. De esta manera conseguiremos que los usuarios conozcan un poco la dinámica de esta fase aunque no recogeremos los datos introducidos de manera oficial.

Si está interesado en conocer con detalle cómo llevar a cabo un Proyecto de Arranque de Gobierno de las TI en su universidad basado en kTI debe contactar con afm@ual.es para recibir información más detallada.

Por tanto, el estudio UNIVERSITIC 2013 CINDA se va a centrar en recoger y analizar los indicadores de Descripción y Gestión de las TI. A continuación se presentan los pasos a seguir para completar esta labor.

Fases UNIVERSITIC 2013 CINDA

FIGURA 3. Fases de la campaña UNIVERSITIC 2013 en CINDA



Una vez que se haya constituido el Grupo de Trabajo UNIVERSITIC (GTU) en el seno de CINDA y este haya decidido lanzar una primera campaña del estudio UNIVERSITIC durante 2013, los pasos a seguir para llevarla a cabo son los siguientes:

1. **Información a los miembros del GTU sobre las fases de la campaña y aprobación** de las mismas. Esta tarea se subdivide en:
 - Enviar documentación descriptiva a los miembros del GTU (este documento y el documento de bienvenida a kTI). Se llevará a cabo a finales de diciembre.
 - Dar de alta en kTI a cada miembro del GTU como “gestor de la organización” para que conozcan el funcionamiento de la aplicación. Se les comunicará el login de acceso a kTI a finales de diciembre.
 - Llevar a cabo una videoconferencia donde se analice entre todos los detalles de la campaña (principalmente su calendario). Proponemos realizarla la segunda semana de enero.
2. **Configuración de kTI con los usuarios de la campaña y el catálogo de indicadores seleccionado.** Esta tarea es bastante sencilla y se espera completar durante el mes de enero.
3. **Lanzamiento de la campaña de recogida de los valores de los indicadores TI.** Se configurará kTI para que dicha recogida dure aproximadamente un mes y medio (desde finales de febrero hasta mediados de marzo). Terminado este periodo la aplicación se cerrará. Al tratarse de una campaña piloto no se va a exigir a las universidades participantes que aporten un alto número de valores, aunque lo deseable es que introduzcan la mayor cantidad posible.
4. **Filtrado de los valores recogidos.** Con el objetivo de evitar que se introduzcan valores de indicadores erróneos que pueden corromper la muestra se realizará un filtrado de los mismos. Una vez detectados los posibles errores se comunicaran a los responsables de UNIVERSITIC en cada universidad para que procedan a corregirlos o los den por buenos. Esta labor la pueden realizar los recursos humanos destinados en España a realizar esta labor con la campaña española. Esta tarea supondrá un mes de trabajo.
5. **Análisis de los resultados y redacción del informe.** El objetivo es generar un informe similar al que publica la CRUE todos los años. Si este fuera el deseo de los miembros del GTU también podrían elaborar este informe los investigadores que redactan la versión española. Sin embargo, se debería estudiar la posibilidad/necesidad de que se redacten el informe investigadores latinoamericanos. Será uno de los puntos importantes a decidir durante la primera reunión del GTU. Para completar esta tarea los investigadores necesitaran entre uno y dos meses.

6. **Maquetación e impresión del informe.** Esta es la última tarea del procedimiento que se lleva a cabo en España. Pero debido a su coste quizás deberíamos reflexionarse sobre ella en el seno de CINDA. En principio parece que lo más adecuado es que los investigadores que redacten el informe UNIVERSITIC 2013 CINDA lo entreguen en un modesto formato de texto (con anexos en excel). Después las universidades participantes, podrán analizar dicho informe y decidir si realizar una modesta inversión en maquetarlo y darle un formato digno de cara a su publicación y difusión. Esta tarea supone al menos un mes de dedicación por parte de los maquetadores gráficos.
7. Entendemos que el objetivo debería ser **presentar los resultados del estudio en septiembre al GTU para su revisión y aprobación y posteriormente a la Ejecutiva de CINDA** durante la próxima reunión plenaria que debe celebrarse en octubre de 2013.

En resumen, proponemos que la campaña UNIVERSITIC 2013 CINDA comience en enero y se complete antes de la próxima Ejecutiva de CINDA (en octubre de 2013).

Como habrán podido comprobar, este documento es solo un conjunto de propuestas que hemos redactado los coordinadores del estudio UNIVERSITIC en España en base a nuestra experiencia. Pero nuestro objetivo es solo orientar a los miembros del GTU para que tomen sus propias decisiones en relación a las características de la campaña que pueda poenirse en marcha en Latinoamerica en el seno de CINDA.